
MANUAL DE IDENTIDAD



ESLOGAN

"INFORMAMOS Y CONECTAMOS"

El eslogan resume el propósito del periódico: informar sobre acontecimientos, actividades y temas relevantes de la Universidad Autónoma de Occidente, al mismo tiempo que conecta a estudiantes, docentes y comunidad universitaria.

LOGOTIPO PRINCIPAL



El logotipo “Perspectiva” fue diseñado para un periódico de la Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO), buscando representar la identidad universitaria, la información y el sentido de pertenencia de la comunidad estudiantil.

RETICULA



NEGATIVO Y POSITIVO



ISOTIPO



El isologo integra la figura de un lince, mascota representativa de la Universidad, con un elemento gráfico relacionado con el periodismo: el periódico. El lince representa fuerza, inteligencia, identidad y pertenencia, mientras que el periódico comunica la función principal del proyecto: informar y mantener conectada a la comunidad universitaria. La composición busca que ambos elementos funcionen como una sola unidad visual.

NEGATIVO Y POSITIVO

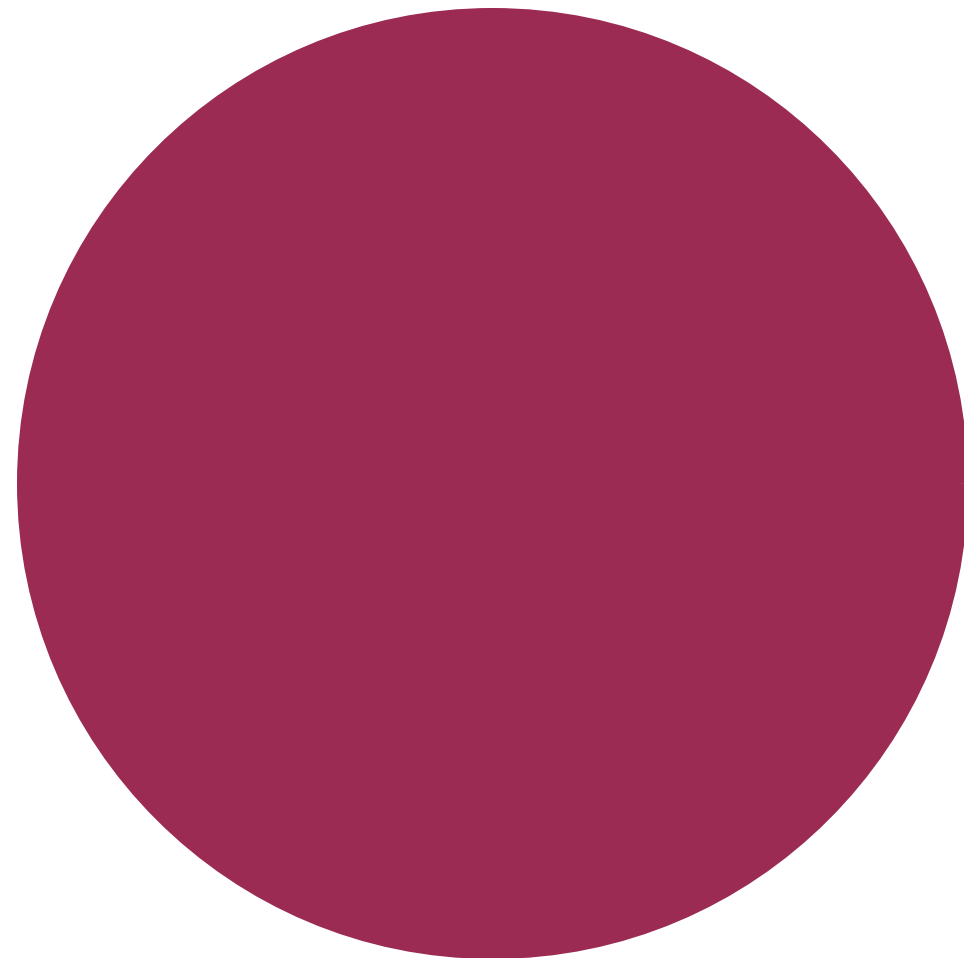


POSITIVO



NEGATIVO

COLORES



#9C2B53

Justificación del color

Se utilizó un tono vino o magenta oscuro como color principal, ya que transmite seriedad, identidad, fuerza y elegancia, además de darle una apariencia institucional y fácilmente reconocible al periódico.

El blanco funciona como color complementario y permite generar contraste, limpieza y legibilidad. La combinación de ambos colores hace que el diseño sea sencillo, profesional y adecuado tanto para medios impresos como digitales.

TIPOGRAFÍAS

TÍTULOS

BEBAS NEUE

Moderna | Impactante | Ideal para titulares

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? . , ; : - _ () " ' ' @ # \$ % & *

CUERPO DE TEXTO

Merriweather

Legible | Clásica | Ideal para textos largos

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

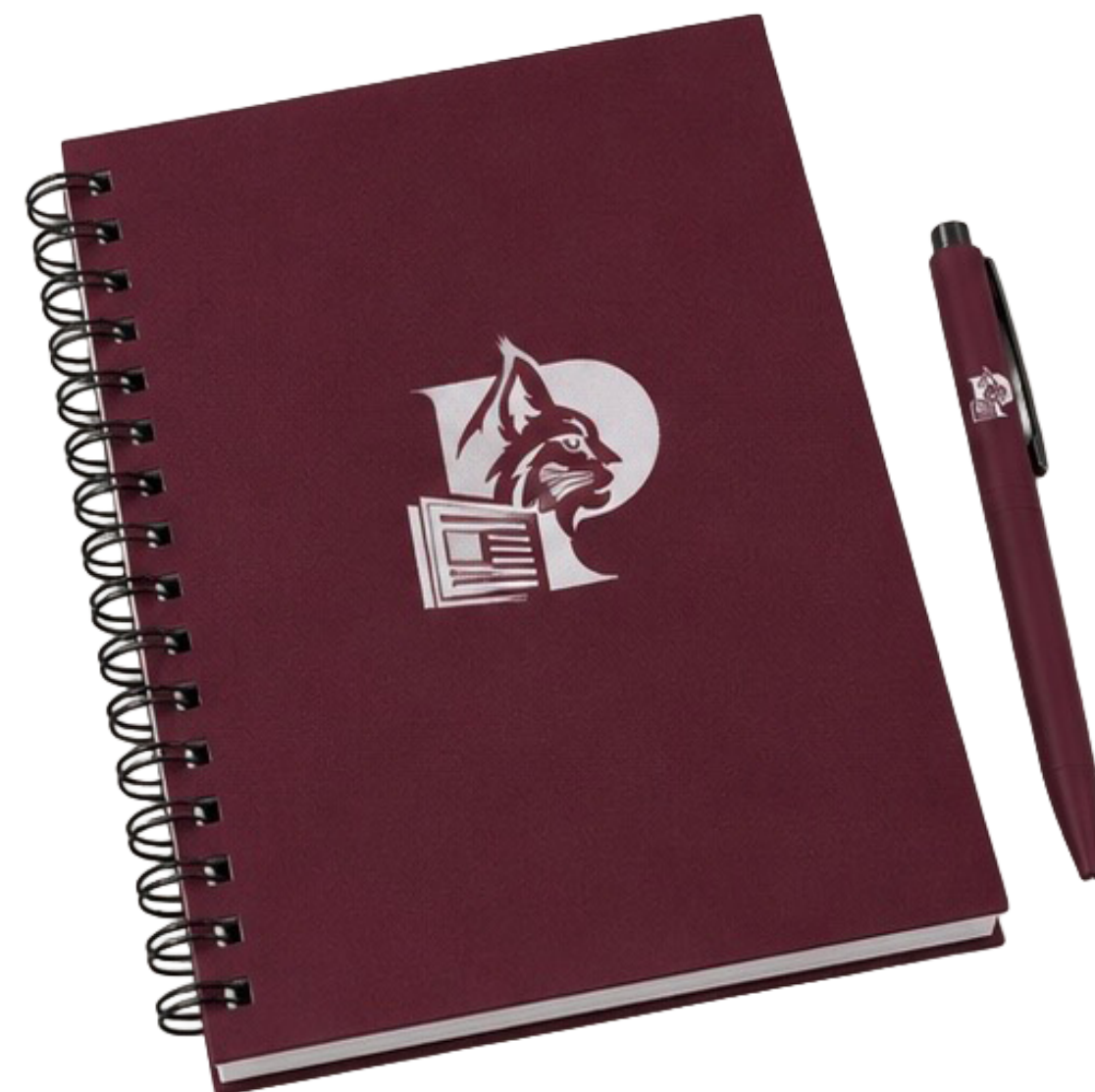
! ? . , ; : - _ () " ' ' @ # \$ % & *

Se seleccionó Bebas Neue para los títulos debido a su estilo condensado, moderno y llamativo, que permite destacar las noticias y aprovechar mejor el espacio de la composición. Para el cuerpo de texto se eligió Merriweather por su excelente legibilidad y su estilo editorial, que facilita la lectura de artículos extensos. La combinación de ambas tipografías genera contraste, jerarquía visual y una apariencia profesional adecuada para un periódico escolar.

USO NO PERMITIDO

 ✗ DEFORMAR EL LOGOTIPO No estirar ni alterar sus proporciones.	 ✗ CAMBIAR LOS COLORES No usar colores distintos a los corporativos.	 ✗ USAR EFECTOS No aplicar sombras, brillos, transparencias, biseles o degradados.	 ✗ CAMBIAR LA TIPOGRAFÍA No sustituir la tipografía original ni modificar su estilo.
 ✗ ROTAR EL LOGOTIPO No colocarlo inclinado o girado.	 ✗ MODIFICAR O ELIMINAR ELEMENTOS No quitar el lince, el periódico, las líneas o cualquier parte del diseño.	 ✗ ALTERAR LA COMPOSICIÓN No cambiar la posición o proporción entre los elementos.	 ✗ USAR FONDOS INCORRECTOS No colocarlo sobre fondos con demasiado contraste o elementos que interfieran.
 ✗ AGREGAR CONTORNOS No colocar bordes o líneas alrededor del logotipo.	 ✗ CAMBIAR LA ORIENTACIÓN DEL SÍMBOLO No voltear el logotipo ni usarlo invertido sin autorización.	 ✗ RECORTAR EL LOGOTIPO No cortar partes del símbolo, nombre o eslogan.	 ✗ USAR UNA VERSIÓN DE BAJA CALIDAD No ampliar imágenes pequeñas que pierdan definición.

Aplicaciones



MOCKUP

